



## Největší průzkum mezi zaměstnavateli ukazuje, že významnou výzvou trhu práce jsou dovednosti

Úřad práce České republiky ve spolupráci s Ministerstvem práce a sociálních věcí realizoval i letos rozsáhlé dotazníkové šetření mezi zaměstnavateli, které probíhá pravidelně od roku 2018 a patří k největším svého druhu v České republice. Výsledky shrnuje publikace *Predikce a realita pracovního trhu očima zaměstnavatelů 2026*, která přináší detailní pohled na současný stav i očekávaný vývoj českého trhu práce.

Do aktuálního ročníku průzkumu se zapojilo téměř 17 tisíc firem a institucí (celkem odevzdaly 23,9 tisíce dotazníků), které zaměstnávají přibližně 2 miliony pracovníků, což představuje reprezentativní vzorek pokrývající zhruba 47 % všech zaměstnanců v pracovním poměru v ČR. Šetření nabízí nejen komplexní přehled o zaměstnanosti a pracovních pozicích v jednotlivých regionech, ale také vhled do dlouhodobých strategií zaměstnavatelů.

*„Pro nás je tato detailní sonda do potřeb a očekávání zaměstnavatelů zásadní. Umožňuje nám ještě lépe porozumět současným trendům a předpokládanému vývoji trhu práce. Na základě výsledků průzkumu budeme cílit nástroje aktivní politiky zaměstnanosti tak, abychom dokázali flexibilně reagovat na potřeby zaměstnavatelů i měnící se strukturu pracovních míst,“* vysvětluje Roman Chlopčík, generální ředitel Úřadu práce ČR. *„Věřím, že závěry z šetření nabízí inspiraci i podněty pro informované rozhodování firem, oborových organizací i veřejné správy. Naším společným cílem je stabilní pracovní trh připravený na budoucí vývoj,“* dodává.

Brožura *Predikce a realita pracovního trhu očima zaměstnavatelů 2026* interpretuje výsledky šetření v sedmi tematických kapitolách. Věnují se např. benefitům, dovednostem zaměstnanců i jejich vzdělávání, zkráceným úvazkům, uplatnění zaměstnanců 55+ na trhu práce, náladě v organizacích či srovnání veřejného a soukromého sektoru. Na jejich zpracování se kromě expertů Úřadu práce ČR, Ministerstva práce a sociálních věcí ČR podílely také odbornice z platformy Mumdo, která se dlouhodobě snaží měnit přístup firem a institucí (nejen) k pracujícím rodičům.

*„Spolupráce s Úřadem práce ČR, kdy jsme byly pověřeny zpracováním kapitoly o zkrácených úvazcích a flexibilní práci, pro nás představuje další důležitý způsob, jak na základě rozsáhlých dat prezentovat naši hlavní myšlenku – že změna je možná,“* říká Kristýna Cejnarová, spoluzakladatelka Mumdo. *„Vyžaduje ale jednu věc: aby se ze zkrácených úvazků a flexibilní práce přestal dělat benefit a místo toho se staly pravidlem. Pět let na tomto tématu pracujeme s firmami, rodiči i institucemi a věříme, že česká pracovní kultura je v bodě, kdy se jí flexibilita vyplatí ekonomicky, společensky i lidsky,“* doplňuje Lucie Bášová, druhá ze zakladatelek platformy.

### Slabina trhu práce: dovednosti

Jedním z nejvýraznějších závěrů letošního šetření je rostoucí význam dovedností a kontinuálního vzdělávání zaměstnanců. Výsledky ukazují, že hlavní výzvou českého trhu práce není nezaměstnanost, ale stále výraznější nesoulad mezi potřebami zaměstnavatelů a kvalifikací dostupné pracovní síly.





Zaměstnavatelé dlouhodobě postrádají především technicky zdatné odborníky, specialisty s digitálními kompetencemi, adaptabilní pracovníky a zaměstnance schopné inovativního myšlení. Právě tyto dovednosti jsou podle firem klíčové pro budoucí konkurenceschopnost. Většina zaměstnavatelů zároveň v souvislosti s AI neočekává významné změny v počtu zaměstnanců (nicméně čím větší společnost, tím spíše lze změny očekávat). „V době rychlého technologického vývoje a nástupu AI se dovednosti stávají rozhodujícím faktorem konkurenceschopnosti firem i zaměstnanců. Zaměstnanci by měli být připraveni na změny, protože se dá předpokládat, že místo propouštění se AI dotkne práce tak, že dojde ke změnám v náplni práce a v požadovaných dovednostech,“ uzavírá Ladislava Whitcroft, specialista na vzdělávání v oblasti digitálních kompetencí.

Detailní statistiky z dotazníkového šetření najdete v prostředí Power BI na otevřených datech [ZDE](#).

Přehledně zpracované výstupy z šetření doplněné o grafy a infografiky jsou k dispozici v brožurě [Predikce a realita pracovního trhu očima zaměstnavatelů 2026](#).

Digitalizace dotazníkového šetření proběhla v rámci projektu DigiKvalifikace, financovaného z ESF prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus a ze státního rozpočtu ČR.

#### **Kontakt pro média:**

Oddělení marketingu a PR

M: 608 194 194

E: [tiskove@up.gov.cz](mailto:tiskove@up.gov.cz)

